

fabriquedesoi

Évolution professionnelle et conduite de changement

Une offre articulée autour de la relation à soi et aux autres, en appui sur votre marque de fabrique et vos talents.

<p>A titre individuel : incarner qui vous êtes et (re) devenir acteur à part entière</p>	<p>En entreprise : valoriser sa marque employeur et exploiter son plein potentiel</p>
<p>Révéler et affirmer votre identité</p> <ul style="list-style-type: none">• Prendre le temps de faire l'état des lieux• Nommer et rassembler les pièces de votre « puzzle »• Aller plus loin qu'un bilan de compétences classique• Incarner vos talents en appui sur vos meilleures logiques de fonctionnement• Retrouver de la marge de manoeuvre et explorer de nouvelles potentialités	<p>Faire un état des lieux</p> <ul style="list-style-type: none">• Vision mission valeurs : mettre en mots et images votre ADN, votre marque de fabrique• Cartographier les talents : situer les membres de votre équipe• Créer des conditions propices pour manager le changement
<p>Vous fixer un cap</p> <ul style="list-style-type: none">• Passer de l'intention à l'action / de l'émergence d'idée-s au projet• Formuler un objectif clair• Etablir un plan d'action personnalisé• Préparer la mise en oeuvre – outils, techniques,....• Orientation scolaire	<p>Toucher votre coeur de cible</p> <ul style="list-style-type: none">• Susciter de l'émotion et attention pour mobiliser• Partager vision, mission et valeurs avec toutes les parties prenantes, en interne comme en externe• Tonality et storytelling : mise en musique de sa marque employeur sur les réseaux sociaux• Porter le message de marque et convaincre• Transmettre à des « porteurs », garants de la marque
<p>Communiquer avec le coeur</p> <ul style="list-style-type: none">• Clarifier son message• Se mettre en valeur sans « se mettre en avant »• S'ouvrir à ses émotions et savoir les partager• Donner envie et convaincre• Identifier ses cibles• Mettre en articulation narrative sa marque• Formuler son offre pour retrouver un emploi• Gérer un entretien	<p>Manager avec les talents</p> <ul style="list-style-type: none">• Les leviers d'une approche fondée sur le management par les talents• Etre à l'écoute et solliciter ses collaborateurs sur les modes opératoires propres à leurs talents• Accompagner ses collaborateurs en appui sur les talents : Implications concrètes• Adopter une ligne de conduite claire pour faire face à l'incertitude et opérer le changement

Le réseau plaisir pour évoluer

- Relayer son message à des personnes qui le porteront plus loin
- Utiliser les réseaux sociaux pour se relier à son coeur de cible ou créer une communauté
- Chercher à travers le réseau à créer de la confiance et atteindre des ressources complémentaires
- Envisager le réseau pour aller à la rencontre de la différence et innover
- Renforcer son image de marque
- Relayer son message

Interagir entre "marques personnelles"

- S'affirmer et s'exprimer avec assertivité, à savoir dans le respect de sa singularité et de façon écologique » pour les autres
- Ouvrir sa perception à d'autres façons de voir et de faire
- Rester fidèle à son éthique et à ses valeurs
- Optimiser les équipes en fonctions des talents en présence

Coaching individuel et/ou collectif :

- Partir de votre problématique, fixer un cadre et formuler une demande
- Elaborer à partir de votre vécu et des situations concrètes

Enjeu d'un accompagnement: vous engager sur la route de la soi ;) afin de créer de la valeur avec ce qui a de la valeur pour vous.

Cela revient à évoluer en étant « dans votre élément » et vous donne accès à l'agilité, l'audace, les capacités, l'empathie, la persévérance, l'ingéniosité, la créativité, la concentration, l'énergie, la mobilité, la fluidité, l'engagement, ... dont vous avez besoin pour vous adapter avec pertinence, évoluer et faire face à vos missions et projets.



Je suis à votre écoute pour tout complément d'information.
Au plaisir d'échanger avec vous.

Anne Soto-Mayor
contact@fabriquedesoi.fr
06 81 74 31 15